

整體資訊流與物流策略

國際線上購物平台之選擇策略

選擇地理位置離台灣最近之中國為出貨地，而淘寶為中國最大之線上市集，可挑選的店家數最多，且物流狀態透明、完整，可在同一平台查詢，利於報告之撰寫，因此選定其為目標平台。其次，我們對於中文的閱讀較為流暢，在面對不熟悉的操作時比較不會因語言的隔閡而產生問題，提升訂貨的作業效率。

店家之選擇策略

選擇距香港國際機場較近的深圳為發貨地的店家，盡可能集中訂單於同一店家，縮減商品匯集的作業時間。

關於付款方式與過程

選取目標的貨物，並點選「找人代付」（本組選用爽購代付）

點選「生成付款連結」

淘寶自動生成特定的付款連結

進入爽購首頁，點選代付服務

登入會員，若無會員則需註冊

貼上剛才複製的付款連結並填寫其他資料，接著送出

爽購系統產生代付訂單，並給予指定銀行帳號

使用讀卡機，利用中華郵政線上ATM轉帳付款

爽購收到中華郵政的款項，並代付款項，代付完成後寄發簡訊通知

淘寶收到款項，並顯示買家已付款

關於物流方式與過程

(使用合單集貨：順豐速運等待全部貨物皆入庫後，再整批送至台灣)



物流追蹤概況

我們這次選購的平台為淘寶網，下單後，由於無法使用台灣的VISA卡線上付款，因此選擇代付服務

代付服務平台為爽購，在此以選購的拖鞋為範例。由中華郵政轉帳至爽購代付的國泰銀行特定帳號，即可完成代付作業。

完成代付作業後，淘寶網便會通知賣家出貨（左圖）；買家出貨後，便會通知淘寶網已出貨（中圖）；賣家分別出貨到深圳的順豐速運集運地，等待送往機場進行海外運送（右圖）

深圳的順豐物流出貨後會另行通知淘寶網。物件由空運先送至香港機場物流集散地再轉至台灣桃園國際機場貨物集散地

由台灣桃園物流集散地運送至清華大學統一便利超商，買家至清華大學統一便利超商領取貨品

成本與時間彙整與分析

成本分析
因為國際運費比貨物價值高，所以購買總價值低的貨物較不划算。

時間分析
淘寶各賣家出貨速度不一，若是選擇合單集運，則先入倉的貨物必須等較慢的賣家出貨並入倉之後才能由順豐速運整批空運至台灣，其中等待的時間是我們所額外付出的。另外，若是賣家與賣家出貨的時間差高達20天，則順豐速運倉庫會向買家收取額外的保管費用，這點對買家而言較不利。然而，雖就時間上合單集運的成本較高，但對買家而言卻只需負擔一次的運費，在時間與運費的考量下，買家須衡量自身狀況選擇可接受的物流方式。

爽購代付手續費 10NT\$

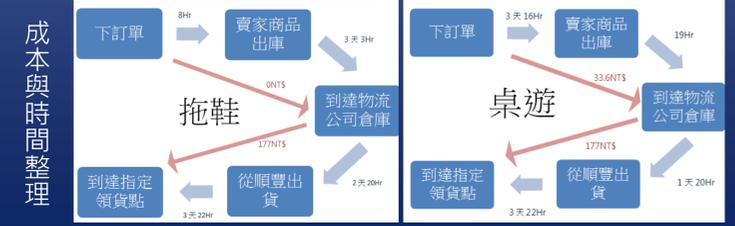
運費(整個貨包從深圳到台灣指定門市): 177新台幣

72.06 新台幣/雙

狼人 14.26788 新台幣

卡卡城 80.85132 新台幣

運費(到深圳) 33.628 新台幣



關於購物方式與過程

【課後練習】
大家可以先至適合的購物平台和想買的禮物上來
我們再比較運費時間和物流服務資訊完整度
以可最快到貨的付款方式下單
因為我沒有開線上刷卡的功能><
所以不一定我下單
可以先墊再和我家老師贊助的鉅款!
想今天或明天下單~~~~~
借我今天會比較晚回去><><><

組員提出選擇淘寶的提議，並將賣家地區鎖定在廣東附近



選購想要的貨物，集中在1~2個賣家身上，希望減少合單集運的等待時間

下訂單，並選擇合單集運

爽購系統產生代付訂單，並給予指定銀行帳號

使用讀卡機，利用中華郵政線上ATM轉帳付款

中華郵政 WebATM 轉帳明細表

| | | | |
|----|------|--------------------|------|
| 1 | 交易日期 | 0000 | 交易幣別 |
| 2 | 交易金額 | 104/05/06 03:54:44 | |
| 3 | 轉出帳號 | 200-00811320214156 | |
| 4 | 轉入帳號 | 013-73305099000101 | |
| 5 | 手續費 | 506 | |
| 6 | 手續費 | 12 | |
| 7 | 可匯金額 | 12539.00 | |
| 8 | 交易序號 | 7000280816 | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| 11 | | | |
| 12 | | | |



爽購收到中華郵政的款項，並代付款項，代付完成後寄發簡訊通知

淘寶收到款項，並顯示買家已付款

結語心得

這次的作業是我們目前做過最爽的作業，撇開可以買東西發洩購買慾外，還可以免費拿到物品，堪稱是一石二鳥，一舉兩得阿。一開始我們碰到的第一個問題便是付款問題，以為只要是VISA卡就可以直接線上付款，但好像要有開人民幣戶頭的帳號才能直接線上付款，所以我們就詢問了系上資深的網購專家，得知原來有代付平台這個服務。後來便是順著流程等待貨物的到來，但是有位賣家就是遲遲沒出貨，害我們其他貨品一直耽擱在集貨點沒有出貨。雖然進度有點慢，但是看著貨品的進度表，有種好像跟著貨品一起在跑物流一樣的感覺，常常去線上關注物品的情況，也讓我們對於海外物流有更多的了解。